Pressmeddelande

Stockholm den 27 mars 2009

Investor förvärvar 21 procent av Biovitrum

Investor AB har förvärvat 10.697.307 aktier i Biovitrum för 556 Mkr, vilket motsvarar 21,4 procent av kapitalet och 21,5 procent av rösterna i bolaget. Köpeskillingen motsvarar 52 kronor per aktie. Säljare är Nordic Capital IV, L.P., Nordic Capital IV Beta, C.V., Nordic Capital IV Gamma, C.V., Fyrfond KB, NC IV Limited och Nextgear Invest Limited.

Biovitrum är ett svenskt läkemedelsbolag fokuserat på biotekniska specialistvårdsläkemedel. Bolaget är noterat på OMX Nordiska börs i Stockholm.

Investeringen kommer att ingå i Investors affärsområde Operativa investeringar. Då bolaget är noterat kommer det att värderas vid var tids gällande börskurs.

Biovitrums valberedning kommer i samband med denna transaktion att nominera Hans Glemstedt och Peter Sellei, båda vice presidents på Investor, till bolagets styrelse.

”Biovitrum är ett välpositionerat bolag i en industri som vi känner väl och tycker om. Bolaget har framgångsrikt ändrat sin affärsstrategi till att bli ett internationellt integrerat läkemedelsbolag med fokus på biotekniska specialistläkemedel. Därigenom har man skapat en stark plattform för attraktiv tillväxt genom inlicensierade, förvärvade och, på sikt, egenutvecklade läkemedel. Vi ser fram emot att vara med och bidra till att skapa ett ledande internationellt life science bolag” säger Lennart Johansson, ansvarig för Operativa investeringar.

INVESTOR AB

För ytterligare information:

Fredrik Lindgren, Informationschef: 08-614 20 31, 0735-24 20 31
Oscar Stege Unger, IR-chef: 08-614 20 59, 070-624 20 59

Våra pressmeddelanden finns att hämta på Internet, www.investorab.com

Investor AB är ett investmentbolag med nordisk bas som bildades för snart hundra år sedan av familjen Wallenberg. Idag bedriver vi investeringsverksamhet i Europa, USA och Asien. Affärsidén är att skapa långsiktigt god avkastning för våra aktieägare genom att äga och utveckla bolag med attraktiv värdepotential. Vi är en engagerad ägare som med erfarenhet, kunskap och ett unikt nätverk utvecklar noterade och onoterade bolag till att bli ledande inom sina respektive branscher.