RIKSKUPONGER®

Pressrelease - 28 september 1989

**Rikskuponger AB vidgar verksamheten.**
**Köper 50% av Entertainment i Europa.**

Rikskuponger AB har köpt 50% av det amerikanska företaget Entertainment Publications, Inc.'s europeiska verksamhet.

Entertainment erbjuder uteätare starkt rabatterade måltider på ett stort antal restauranger i flera länder. Idag har man verksamhet i England, Skottland, Danmark och Sverige. Planer finns på ytterligare etableringar runt om i Europa.

- Det här stärker vår egen affärsidé att ge vanliga människor fler möjligheter till samvaro och god mat, säger Björn Unger, VD i Rikskuponger AB. Dessutom ger det oss brohuvuden för en utökad verksamhet i Europa. Vi går in i företaget med vår specialkompetens, våra resurser och med en långsiktig inriktning att göra Entertainment till ett betydande inslag i europeiskt restaurang- och nöjesliv.

Entertainment som startades för 29 år sedan omsatte 1988/89 ca 800 miljoner kronor i USA. Kunderna får köpa en guide med presentationer av olika restauranger och hotell. De får också ett medlemskort som berättigar till rabatt vid första besöket på varje restaurang och hotell. I USA och Canada ger Entertainment ut över 90 guider.

- För restaurangerna och hotellen är hela den här idén mycket värdefull. De får ju många fler nya gäster. Och dem kan man få behålla, om det man erbjuder är av tillräckligt hög kvalitet, säger Björn Unger.

- För gästerna blir naturligtvis följden att nivån höjs. Det blir trevligare. Man får ut mer för mindre pengar helt enkelt. Jag tror, säger Björn Unger, att det här kan leda till ett bredare, trevligare och mera "kontinentalt" uteliv i Sverige. Och att det som redan finns ute i Europa blir än bättre.

Det skall finnas gott om restauranger och hotell i medlemmarnas närmiljö. Därför koncentreras verksamheten i början till de stora städerna. På längre sikt blir det också ett internationellt utbyte. Då skall man i Sverige kunna köpa rabattguider till de länder man tänker besöka på utlandsresan.

Rikskuponger AB är ett svenskt företag, som tagit till sin huvuduppgift att ge vanliga människor möjlighet till bra mat, rekreation och samvaro. I sin förlängning ger detta en ökad produktivitet inom näringslivet och lägre kostnader för samhället.

BU/BL
1989-09-27