Pressmeddelande

Stockholm-Saltsjön och RESO bildar ny resekoncern

Stockholm-Saltsjön AB och RESO AB har enats om att bilda ett gemensamt bolag för de båda koncernernas reseföretag. Målet är att skapa ett starkt oberoende block på en resemarknad stadd i förändring. En drivkraft bakom sammanslagningen har varit att stärka konkurrenskraften inom främst charterbranschen.

Det nya bolaget skall ägas till lika delar av Stockholm-Saltsjön AB och RESO AB (50/50%). För både Stockholm-Saltsjön och RESO har det legat nära till hands att etablera ett samarbete i och med att det redan i dag finns ett flertal beröringspunkter inom bolagens reseverksamhet, som t ex ägandet i Transwede.

Den nya gruppen kommer att bli ett slagkraftigt, oberoende alternativ på den nordiska resemarknaden där RESO och Stockholm-Saltsjön förstärker en reseservicekedja med väl utvecklade produktions-, förädlings- och distributionsfunktioner.

I den nya gruppen avser RESO att tillföra sin resebyråverksamhet, samt sitt delägarskap i Fritidsresor och Royal Tours jämte intressen i det danska flygbolaget Sterling Airways. Stockholm-Saltsjön avser att gå in med Atlas Resor, Trivselresor, Senior Production, Flygresebyrån, bussbolagen Wasatrafik och Interbus samt aktiemajoriteten i norska Bennett Reisebureau. Härutöver tillförs det nya bolaget aktiemajoriteten i flygbolaget Transwede. Samtliga dotterföretag kommer att behålla sin egen identitet i marknaden.

Tillsammans kommer reseverksamheten i den nya koncernen att omsätta drygt 7 miljarder kronor och sysselsätta ca 2 800 personer.

I och med samgåendet blir den nya gruppen betydligt starkare i det strategiskt viktiga förädlingsledet som bl a representeras av Fritidsresor, Atlas Resor och Royal Tours. Den nya gruppen få ca 900 000 resenärer i Norden.

Genom att utnyttja gemensamma produktionsfunktioner t ex flyg- och bussbolagen samt dra nytta av de distributionskanaler som t ex Fritidsresor och Atlas Resor har via samarbetet med den etablerade resebyrånäringen kan stora samordningsfördelar uppnås.

I den nya gruppen knyts två flygbolag närmare varandra – Sterling Airways och Transwede. De båda bolagen kompletterar varandra, både vad gäller flygplansflottor och genom att de i huvudsak verkar på olika marknader.

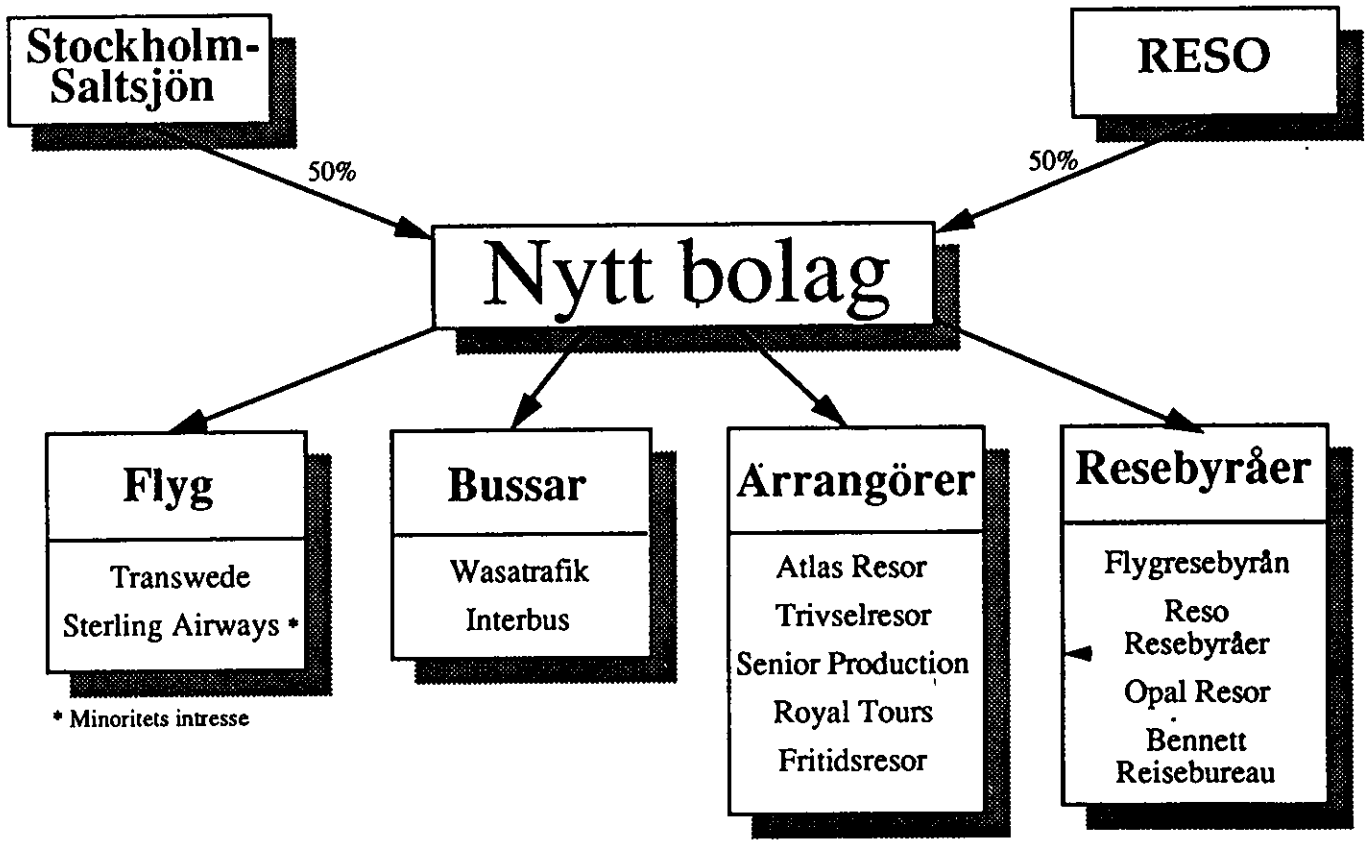
Sterling Airways är koncentrerat till Danmark medan Transwede har sin bas i Sverige.

Till verkställande direktör i det nybildade bolaget har utsetts Bengt Bengtsson och till vice verkställande direktör Lars Svenheim.

Varken RESO:s hotellverksamhet eller Stockholm-Saltsjöns fastighetsdivision samt hotell- och restaurangrörelse berörs av samgåendet.

För ytterligare information kontakta Christer Magnusson, VD Stockholm-Saltsjön AB tel: 08-614 04 00 eller Knut-Uno Törnqvist, VD RESO AB tel: 08- 728 32 00.

Stockholm 1989-09-29


Stockholm-Saltsjön
RESO
50%
50%
Nytt bolag
Flyg
Transwede
Sterling Airways *
* Minoritets intresse
Bussar
Wasatrafik
Interbus
Ärrangörer
Atlas Resor
Trivselresor
Senior Production
Royal Tours
Fritidsresor
Resebyråer
Flygresebyrån
Reso Resebyråer
Opal Resor
Bennett Reisebureau

INTERNT

Stockholm-Saltsjön och RESO slår ihop reseverksamheten

"Stockholm-Saltsjön AB och RESO AB har enats om att bilda ett gemensamt bolag för de båda koncernernas reseföretag. Målet är att skapa ett starkt oberoende block på en resemarknad stadd i förändring. En drivkraft bakom sammanslagningen har varit att stärka konkurrenskraften inom främst charterbranschen".

Så börjar det pressmeddelande som skickas ut under fredagen i anslutning till att det blir offentligt att Stockholm-Saltsjön och RESO bildar ett nytt bolag som skall ägas till lika delar av de två företagen (se bilaga). Redan i dag har vi flera gemensamma nämnare med RESO, bl a via deras ägarintressen i Fritidsresor som i sin tur är delägare i Transwede. På det affärsmässiga planet kompletterar vi varandra. Vi verkar under samma kommersiella betingelser och vi har båda arbetat aktivt för att förbereda oss inför den kommande avregleringen inom servicenäringen.

För många kommer säkert beslutet om detta samarbete som en stor överraskning. Tittar vi däremot närmare på hur resemarknaden ser ut i dag och på den konkurrens som råder blir beslutet genast mer naturligt. Då jag tillhör den skola som förfäktar att serviceverksamhet skall bedrivas i små enheter kan det verka paradoxalt att hävda det motsatta när man beskriver förutsättningarna inom reseindustrin. För att lyckas inom den mycket speciella resesektorn krävs det muskler och kraft. Konkurrensen är knivskarp. Omvärlden och branschen förändras ständigt, och som det verkar, i ett allt hetsigare tempo. Ett bra exempel på detta är t ex det nyss beslutade samgåendet mellan TMG (Travel Management Group) och SJR.

Min förhoppning är att vi genom detta samarbete har skapat en trygg grund inför framtiden och den fortsatta verksamheten.

Utan tvekan kommer den nya företagsgrupperingen att bli mycket slagkraftig. De ingående bolagen kommer även i fortsättningen att behålla sin egen identitet i marknaden, och stärka och vidareutveckla våra strategiska grundtankar om att etablera en oberoende och stark reseservicekedja med produktions, förädlings- och distributionsfunktioner under ett tak.

Som verkställande direktör för det nya bolaget har utsetts Bengt Bengtsson och till vice verkställande direktör Lars Svenheim. Båda kommer från ledande befattningar på Fritidsresor.

Även om det nu är två huvudägare och viljor som skall enas kring det gemensamma bolagets kommande inriktning är jag övertygad om att Stockholm-Saltsjöns långsiktiga strategier om att etablera sig inom ett brett fält inom service- och tjänstesektorn får ytterligare kraft i och med det nya samarbetet.

Med vänliga hälsningar

Christer Magnusson
VD, Stockholm-Saltsjön