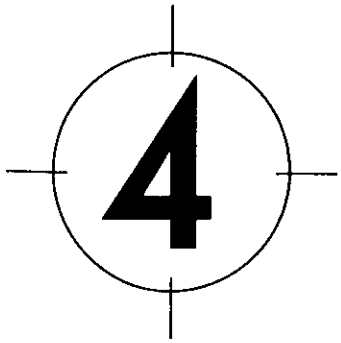


PRESSMEDDELANDE

TV 4

- STÖRSTA SVENSKA MEDIESATSNINGEN SEDAN EXPRESSEN

Den 1 september 1990 startar Nordisk Television, med kanalnamnet TV 4, reguljära sändningar via satellit. TV 4 når då drygt två miljoner hushåll i Sverige och Norge. En siffra som sedan ökar med över 500.000 hushåll/år. Vid starten sänder vi 30 timmar/vecka och ökar till cirka 40 timmar/vecka under det första året. Sändningstiden är mellan klockan 19.00 och 22.30, något utökad under helgerna. Reklaminslagen upptar i genomsnitt 6 minuter/timme och placeras i korta block mellan programmen.

- I TV 4 skall de svenska programmen dominera, det är vad tittarna vill ha och det ger en ny generation möjlighet att arbeta inom TV-mediet. Vi börjar sända via satellit och kabel, men vår organisation, vår ägarbild och vårt programutbud är anpassat för att kunna överföras till ett marknät, säger Ingemar Leijonborg, chef för Nordisk Television/TV 4.

PROGRAMPROFIL

Den stora andelen svenska program är det utmärkande draget för TV 4. Publikundersökningar visar att svenska folket helst vill se svenska program. TV 4 kommer vid sändningstart att ha 60 % svenskproducerade program. På sikt skall andelen öka till 70 %.

TV 4 presenterar ett heltäckande programutbud med nyheter, samhällsprogram, sport, underhållning, filmer, ungdomsprogram m m.

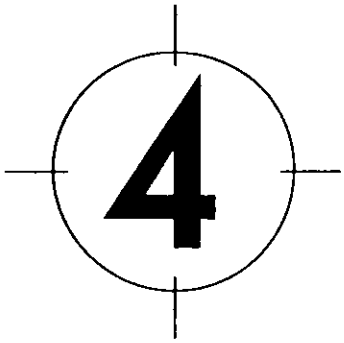
TV 4 skall självklart ha en egen nyhetsredaktion. 40 till 50 personer kommer där att svara för två rikstäckande nyhetsprogram per kväll.

Den tunga produktionen av TV-serier och TV-dramatik blir en viktig del av programutbudet. Vår ambition är att att kunna sända 100-150 timmar egen dramaproduktion per år.

En annan viktig del av programutbudet, som särskiljer TV 4 från andra kanaler, är kategoriprogrammen, ett slags "specialtidningar" i TV. Det är program om exempelvis data, foto, trädgård, teknik, gör-det-själv, hälsa, heminredning och mycket annat. Här får den specialintresserade publiken sina "egna" program på bestämda tider.

En yngre generation journalister, producenter, fotografer och övriga medarbetare skall bidra till en vitalisering och ett nyskapande av programmen i TV 4.

TV 4 Nordisk Television AB. Norra Hamnvägen 3. 115 41 Stockholm. Telefon 08-660 37 37. Telefax 08-663 78 30.



ORGANISATION

TV 4 är den största svenska mediesatsningen sedan Expressens start 1944. SVIP (Sveriges videoproducenters förening) räknar med att omkring 2000 personer kommer att arbeta med TV-produktion för den nya svenska TV-kanalen.

Organisationen byggs upp enligt samma decentraliserade modell som Channel Four i England; en "kärna" med ansvar för programprofil, programläggning, marknadsföring, annonsförsäljning, finansiering och sändning. Den dominerande delen av programmen produceras av fristående produktionsbolag.

I landet finns cirka 800 fristående produktionsbolag varav 400 redan anmält sitt intresse. Inspelning av den första stora svenska dramaserien utanför Sveriges Television, "Nordsjön" producerad av Sonet, pågår för närvarande. Fler stora seriesatsningar är planerade, mest aktuell är "Rosenholm", där förhandlingar pågår med produktionsbolaget MovieMakers.

UTBILDNING

TV 4 satsar på utbildning. Under vintern och våren 89/90 anordnas specialkurser för programledare, sport- och nyhetsproducenter, sport- och nyhetsreportrar samt videoredigerare.

SATELLITFÖRHANDLINGAR

TV 4 har påbörjat uppbyggnaden av en av Europas modernaste TV-stationer, förlagd till Gärdet i Stockholm. Två satellitalternativ är idag intressanta för TV 4:

* Direktsändande satelliter. Vi inväntar besked om möjlighet att sända över den nordiska DBS-satelliten Tele-X.
* Medeleffektsatelliter, vars signaler kan tas emot av paraboler med en diameter på 60-90 centimeter. Idag finns ett stort antal lediga transpondrar att tillgå på marknaden.

ÄGANDE

Nordisk Television/TV 4 ägs idag av ett konsortium som består av de börsnoterade investmentbolagen Providentia och Investor, det Föreningsbankernas Bank närstående företaget FB Invest, Bokförlaget Natur och Kultur samt Försäkringsbolaget SPP. På sikt kan ägarbasen komma att breddas. Samtal om delägande pågår med bland andra TCO.

Per Lundberg, VD, Providentia och styrelseordförande i Nordisk Television:

- Sverige behöver en ny TV-kanal. I ägarkretsen har vi gått in i projektet på rent affärsmässiga grunder. Affärsidén är hållbar både vid satellitsändning och när vi så småningom får det marknät vi hoppas på. Vår ambition är att åstadkomma en ägarkrets med bred förankring i samhället så att Nordisk Television, med sin nya kanal TV 4, karaktäriseras av bredd, långsiktighet och uthållighet.