Stockholm den 18 juni 1998

BESLUT OM BILDANDE AV INSTITUTET FÖR MEDIESTUDIER FÖR FORSKNING OCH GRANSKNING AV JOURNALISTIKEN

Institutet för Mediestudier (IMS) blir namnet på en ny vetenskaplig forskningsstiftelse. Beslut om bildandet togs på torsdagen vid ett sammanträde med en bred grupp intressenter. Ett fyrtiotal organisationer och företag satsar gemensamt drygt 20 miljoner kronor för bildandet av den nya stiftelsen.

Syftet är att skapa ett fristående institut för granskning av och forskning kring journalistiken i svenska medier. Såväl press som etermedia har i sin roll som rapportörer och granskare av händelser i politik, näringsliv och samhället i stort ett betydande inflytande över hur dessa händelser uppfattas och värderas av allmänheten. De kritiska synpunkterna på hur denna roll utövas har också vuxit i antal och omfång.

I åtskilliga fall har kritiken gällt att journalistikens maktutövning mycket sällan blir föremål för en mer djupgående och systematisk granskning. Det finns få som "granskar granskarna". De organ som sysslar med sådan granskning, främst Allmänhetens Pressombudsman och Pressens Opinionsnämnd samt Granskningsnämnden för radio och tv, behöver därför kompletteras med en institution som mer kontinuerligt och mer djupgående kritiskt granskar och beskriver publicistiska strukturer, strategier och beteenden inom svenska massmedier.

- Genom bildandet av Institutet för Mediestudier får vi en förnyelse av den mediala debatten, både avseende innehållet och mediernas roll i samhället. Att det behövs ett forskningsinstitut av detta slag har vi fått klart bekräftat under de diskussioner som förts med olika intressenter under det senaste året, säger Örjan Wallqvist, som varit sammankallande i den verksamhets-grupp som utarbetat förslaget.

- Vi har sett det som viktigt att få till stånd en ökad kontinuitet i forskningen kring journalistiken och dess arbetsmetoder. Genom institutet får man en bredare förankring av debatten hos mediernas läsare, lyssnare och tittare, säger Kjell-Olof Feldt, sammankallande i den finansieringsgrupp som verkat för ekonomiska bidrag till bildandet.

För att Institutet för Mediestudier skall vinna trovärdighet och acceptans krävs att det är helt oberoende av alla politiska och ekonomiska intressen i samhället. Därför är sättet att finansiera av stor betydelse för möjligheterna att verka med självständighet och integritet. Genom donationer skapas en fond av tillräcklig storlek för att dess avkastning skall kunna finansiera

verksamheten. Hittills har företag och organisationer förbundit sig att bidra med drygt 20 miljoner kronor.

De företag och organisationer som hittills är med är följande: SAF, LO, TCO, SACO, AMF-sjuk, AMF-pension, Industriförbundet, Svenska Kyrkan, Riksidrottsförbundet, Byggentreprenörerna, Investor, Ericsson, Vin & Sprit, Riksbyggen, Vasakronan, Handelsbanken, Nordbanken, S-E-Banken, Astra, Stora, Axel Johnson AB, McDonald´s, Bonnierföretagen, Skandia, KF, Celsius, OM, SCA, Hennes & Mauritz, Scania, Incentive, Telia, Systembolaget, PLM, Volvo, Atlas Copco och LKAB. Det är fortfarande öppet för fler bidragsgivare. Diskussioner pågår med ytterligare ett antal företag och organisationer.

Institutet, som beräknas kunna inleda sin verksamhet i början av 1999, får formen av en stiftelse. På torsdagen utsågs den valberedning som ska ge förslag på medlemmar i styrelsen och i det råd som skall vara stiftelsens högsta organ.

Rådet skall spegla en bred samhällsbild. Det skall innehålla representanter för såväl de som främst är aktörer i samhällsdebatten som för de som främst är föremål för debatt. Vid sammansättningen av rådet skall eftersträvas varierande erfarenhetsbakgrund, varierande åldrar och varierande roller i samhället. Rådsmedlemmarna väljs på personliga meriter och skall enbart representera sig själva, men det är viktigt att det alltid finns erfarenhet såväl från den offentliga sektorn som från den privata. Sammantaget skall rådet ha en bred erfarenhet från offentlig förvaltning, företag, organisationer, publicistisk verksamhet, rättsväsende med mera. Det är viktigt att rådet alltid kommer att uppfattas som neutralt och opartiskt i alla avseenden.

Valberedningen leds av Örjan Wallqvist, som är administrativt ansvarig för stiftelsens uppbyggnad. Övriga är Tomas Rudin från LO, Sören Gyll som representant för näringslivet samt Kjell-Olof Feldt.

För ytterligare information, kontakta

Örjan Wallqvist 08-6445448, eller
Kjell-Olof Feldt 08-7181514