Pressmeddelande

Stockholm den 1 september 2000

Investor och Hutchison Whampoa har lämnat in UMTS-ansökan

Investor och det Hongkongbaserade företaget Hutchison Whampoa inlämnade idag genom det nybildade bolaget HI3G Access AB (HI3G) en UMTS-ansökan till Post- och telestyrelsen.

Det tillstånd som HI3G söker avser ett rikstäckande nät, ett sk nationellt tillstånd.
HI3G avser att vara först med att lansera ett UMTS-nät i Sverige och kommer att så snabbt som möjligt tillhandahålla ett nät med fullständig täckning. HI3G:s tekniska lösning och företagsvision bygger på ett öppet nätverk med en mångfald av aktörer.

Ordförande i HI3G är Björn Svedberg. I en kommentar till ansökan säger han:
- HI3G har såväl den finansiella som den tekniska och marknadsmässiga styrkan. Hutchison Whampoa har visat att de är oerhört skickliga i att etablera lyckade verksamheter inom mobil kommunikation runtom i världen. Vårt företag ska vara kundfokuserat och sträva efter att fortlöpande ge kunderna i nätet det mest avancerade tjänsteutbudet.

En sammanfattning av ansökan bifogas.

För ytterligare information

Hutchison Whampoa Limited
Laura Cheung
Tel: +852 2128 1289
Fax: +852 2128 1766
E-mail: laurac@hwl.com.hk

Investor AB
Nils Ingvar Lundin
Tel: 070 514 2049
E-mail: nilsingvarlundin@investorab.com

Våra pressmeddelanden finns att hämta på internet, www.investorab.com

A. Sammanfattning

HI3G Access AB

HI3G Access AB ("HI3G") ansöker härmed om tillstånd att tillhandahålla nätkapacitet för mobila teletjänster enligt UMTS/IMT 2000-standard. Det tillstånd som HI3G söker avser ett rikstäckande nät, ett sk nationellt tillstånd. I linje med HI3G:s fokus på tredje generationens mobil kommunikation ansöker företaget inte om tillstånd för tillhandahållande av nätkapacitet enligt GSM-standard.

HI3G skall bli Sveriges ledande företag inom UMTS och ha den finansiella, tekniska och marknadsmässiga styrkan att nå hela svenska folket med tredje generationens mobil kommunikation. HI3G är ett svenskt bolag och ägs till 40 procent av Investor AB ("Investor") och till 60 procent av Hutchison Whampoa Limited ("Hutchison Whampoa").

- HI3G avser att så snabbt som möjligt tillhandahålla ett UMTS-nät med fullständig täckning.
- HI3G avser att vara först med att etablera ett UMTS-nät i Sverige.
- HI3G:s nät kommer att hålla högsta tänkbara tekniska kvalitet och motsvara de krav som ställs av de mest avancerade UMTS-användarna.
- HI3G:s plan för att tillhandahålla nätkapacitet bygger på en mycket detaljerad cellplanering. Därmed har företaget erhållit så realistiska uppskattningar som möjligt, avseende täckning och kapacitet.
- HI3G:s ägare har tillräcklig egen finansiell kapacitet och kommer att avsätta de finansiella medel som HI3G behöver för att nå bolagets mål vad gäller täckning och kvalitet.
- HI3G avser att utnyttja tekniska lösningar, samarbeten och andra möjligheter för att minimera miljökonsekvenser och kostnader.
- HI3G:s tekniska lösning och företagsvision bygger på ett öppet nätverk med en mångfald aktörer.
- HI3G skall präglas av kundfokus, öppenhet, delaktighet, nytänkande och långsiktighet.
- HI3G skall vara ledande i Sverige på att introducera innovativa tjänster på UMTS-området.
- HI3G kommer att fungera som ett drivhus för de individ- och situations-anpassade tjänster UMTS-tekniken möjliggör och ta en aktiv del i utvecklandet av de delmarknader som kommer att uppstå i olika steg av värdekedjan.
- HI3G avser att erbjuda en abonnemangsform, som inte kommer att ha någon anslutnings- eller abonnemangsavgift. Därmed ökas kundens valfrihet och möjlighet att överblicka priser och kostnader. Dessutom

kan en snabb penetration underlättas och nya innovativa distributionslösningar användas.

- HI3G:s ägare har tillsammans omfattande erfarenhet av att bygga mobiltelenät och har vid upprepade tillfällen etablerat och utvecklat den tekniska infrastruktur och den marknadsorganisation som krävs för framgångsrika mobilteleföretag.
- HI3G:s ägare anser att den svenska marknaden är av särskild strategisk betydelse. Bolaget och dess ägare avser därför att i Sverige etablera ett europeiskt center för utveckling av tjänster för tredje generationens mobil kommunikation, samt bilda en forskningsstiftelse med inriktning mot forskning om informationsteknologins roll i samhället.

Finansiellt, industriellt och organisatoriskt starka ägare
Investor är Sveriges ledande investmentbolag, med en lång historia av aktivt ägande i internationella företag med bas i Sverige. Investor är sedan decennier stor ägare i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (”Ericsson”) och har under lång tid tagit aktiv och central del i utvecklingen av svensk telekomindustri.

En växande andel av Investors portfölj utgörs av företag inom tillväxtområden som IT, telekom, hälsovård, utbildning och finansiell service. Utöver engagemanget i Ericsson är Investor därigenom delaktigt i en rad svenska och internationella IT- och telekomföretag. HI3G kommer att kunna dra operativ nytta av Investors nätverk och kunna få ett direkt stöd i frågor som rör exempelvis kunskapsöverföring, rekrytering och strategiska partnerskap.

Hutchison Whampoa är ett av Hong Kongs största företag, med 80.000 anställda och med global närvaro på mobiltelemarknaden. Hutchison Whampoa bedriver sedan mitten av 1980-talet betydande verksamhet inom såväl fast som mobil telefoni och har vid upprepade tillfällen etablerat företag som blivit framgångsrika på mobiltelemarknaden.

Företagets innovationsdrivna organisation har gjort det möjligt för Hutchison Whampoa att utveckla en marknadsledande position också där företaget kommit in som tredje eller fjärde operatör.

Hutchison Whampoa har alltid mött eller överträffat de krav som ställts av licensvillkor och avtal och har flera gånger varit först med att introducera nya tekniska lösningar. Bolaget har en stark tro på UMTS-teknologins framtid, vilket inte minst visats genom att en av fem brittiska licenser förvärvats för 4,4 miljarder pund.

Tillsammans har Investor och Hutchison Whampoa en kombination av finansiell, organisatorisk och teknologisk kapacitet som är mer än tillräcklig för att, genom det gemensamma bolaget, snabbt tillhandahålla fullständig UMTS-täckning i Sverige.

Marknaden för tredje generationens mobil kommunikation
UMTS-teknologin kombinerar TV- och videomediets visuella egenskaper med internets omedelbara tillgång till information och mobiltelefonins möjligheter till uppkoppling oberoende av tid och plats. HI3G är därför övertygat om att tredje generationens mobil kommunikation kommer att skapa många nya sätt att kommunicera – ett nytt medium.

UMTS ökar friheten för individen att forma sin egen identitet och att påverka sitt eget liv. Beroendet av tid och rum minskar, vilket förenklar både yrkes- och privatlivet. Nya typer av tjänster ökar tillgången på kunskap och information och skapar nya kanaler för underhållning, shopping, utbildning etc. Introduktionen av UMTS kommer att påverka och underlätta professionella, sociala och kommers-iella aktiviteter och skapa en ny dynamik på media- och kommunikations-marknaderna.

Ett helt nytt kommunikationsmedium, stor potential hos befintliga mobiltelefoni-användare, stora möjligheter för nya användningsområden och ett betydligt större antal aktörer, gör att UMTS-introduktionen kommer att få stor betydelse för Sverige och generera en stark marknadstillväxt. Kraften i UMTS-mediet kommer inte bara att ge nya kommunikationsmöjligheter, den kommer dessutom att förändra strukturen på marknaden.

HI3G:s bedömning är att UMTS-marknaden inte kommer att kännetecknas av den vertikala integration som dominerar dagens GSM-marknad. Istället för ett begränsat antal företag som integrerar hela värdekedjan, så kommer den framtida marknaden att bestå av en rad olika delmarknader, där ett stort antal olika aktörer konkurrerar. Tillhandahållandet av olika innehållstjänster i UMTS-näten kommer i hög grad att likna det sätt som innehåll idag tillhandahålls på internet.

Den större mångfalden av aktörer kommer att verka tillväxtfrämjande och ha en positiv inverkan på innovationstakt och tjänsteutveckling i varje steg av värdekedjan.

HI3G:s ambition är att ta en ledande roll för att utveckla denna nya marknad.

UMTS för hela Sverige – hög kvalitet och snabbt tillhandahållande av tjänster
För att förverkliga HI3G:s vision och strategi kommer företaget att utveckla en infrastruktur som möter högt ställda krav på kvalitet och som är dimensionerad för att klara den framtida tjänsteutvecklingen. Nätet karaktäriseras av fullständig täckning med likvärdig kvalitet i hela nätet.

HI3G har för sin nätplan använt ett mycket detaljerat cellplaneringsverktyg. Därmed kan företaget försäkra sig om att det kapital som avsätts räcker för att möta den utlovade täckningsgraden och den höga kapacitetsnivån.

HI3G avser att lansera UMTS (dvs. tillhandahållande av nätkapacitet inom ett allmänt tillgängligt telenät) så fort företaget kan disponera de tilldelade frekvenserna.

Den utrustning som systemet baserar sig på håller en mycket hög kvalitet, vad gäller tillgänglighet och stabilitet, men också flexibilitet för framtida upp-gradering. Vidare ämnar HI3G tillhandahålla ett öppet system, som möjliggör tjänsteutveckling för många olika aktörer. Det system som valts baserar sig på gällande standarder i enlighet med 3GPP/IMT-2000.

Företaget kommer att uppmuntra tredjepartskonkurrens, möjliggöra sådan så tidigt som möjligt och utveckla tjänster som underlättar för Mobile Virtual Network Operators (MVNO:er). HI3G planerar att tillhandahålla nätkapacitet till andra aktörer så fort företaget kan disponera de tilldelade frekvenserna, dock senast 1 januari 2002.

En öppen och innovationsdriven organisation
HI3G avser att etablera och utveckla en organisation som speglar den öppna tekniska lösning företaget valt. Möjligheten för andra aktörer att agera på olika delmarknader kommer att underlättas av företagets öppenhet, men också av ambitionen att vara ledande i utvecklingen av de nya delmarknader som växer fram.

Många av tjänste- och innehållsmarknaderna för mobil kommunikation befinner sig i tidiga utvecklingsstadier och HI3G:s ambition är att bygga upp och utveckla dessa marknader - för att skapa intresse och volym för de egna tjänsterna och för att driva på konkurrens och innovationskraft. HI3G har den styrka och uthållighet som krävs och skall vara ett drivhus för de innovativa individanpassade tjänster som marknaden kommer att efterfråga.

Genom sina ägare har HI3G tillgång till starka och globala varumärken, samt omfattande organisatoriska och tekniska resurser. Under företagets

uppbyggnadsskede kommer personer med direkt erfarenhet från att starta och driva mobilteleföretag att ha centrala roller.

HI3G och dess ägare fäster stor vikt vid Sveriges strategiska betydelse för den framtida mobiltelemarknaden i allmänhet och för UMTS i synnerhet. Kombinationen av ledande och innovativa företag och en mycket teknikvan befolkning gör att Sverige har alla förutsättningar att utveckla världsledande positioner på området.

För att fullt ut dra nytta av den svenska marknadens möjligheter avser Hutchison Whampoa att, i samarbete med HI3G, i Sverige etablera ett europeiskt utvecklingscenter för UMTS-tjänster. Detta center kommer att kreativt använda erfarenheter från den svenska och från andra europeiska marknader och utgöra en plattform för partnerskap med svenska företag inriktade mot olika delar av UMTS-marknaden.

Dessutom avser HI3G att – tillsammans med sina ägare –etablera en forskningsstiftelse för studier om informationsteknologin och dess roll i samhället.

HI3G kommer att vara del av ett nätverk där erfarenheter, tekniskt kunnande, innovationer och tjänsteutveckling från systerföretag på andra ledande marknader, snabbt och enkelt kan komma företaget till godo.

Tillgången till detta mångsidiga nätverk gör att betydande insatser kan genomföras med kort varsel och att HI3G slipper ”uppfinna hjulet” när företaget ställs inför redan kända utmaningar. Innovativa tjänster och tekniska lösningar kommer att snabbt kunna tillföras den svenska marknaden, samtidigt som HI3G och dess partners har kanaler till motsvarande marknader över hela världen.

I företagets relationer till kunder, anställda och andra vill HI3G uppfattas som ett öppet, innovativt, långsiktigt, individuellt utvecklande och spännande företag.